

Ricalcano il modello dei buoni pasto

Ticket aziendale per le lavanderie

DI EUGENIO DE LUCA

Si chiama «Ticket clean» il nuovo sistema per lavare e stirare gli abiti da lavoro messo a punto da una società milanese, la Scm. Fornitori del servizio sono le lavanderie associate all'iniziativa su tutto il territorio nazionale. Clienti sono le aziende che hanno il problema di mantenere la divisa o la tuta dei propri dipendenti sempre in ordine per trasmettere così una certa immagine dell'impresa. Il sistema funziona in questo modo: le aziende che usufruiscono di «Ticket clean» consegnano ai propri dipendenti un carnet di ticket che possono essere presentati e vengono accettati in un network di lavanderie convenzionate. L'iniziativa della Scm, che ne ricalca una analoga realizzata nel set-

tore dei buoni pasti, è stata considerata di grande interesse dall'associazione delle lavanderie aderente alla Cna. Ne è nato così un accordo, in base al quale l'associazione di categoria si farà carico di raccogliere le adesioni al sistema «Ticket clean» tra i propri associati. Le ragioni dell'interesse sono facilmente intuibili: la messa in circolazione dei ticket comporterà un aumento delle risorse finanziarie delle famiglie destinate a essere spese specificamente all'interno del settore delle lavanderie, con un benefico effetto di trascinamento sui volumi del servizio.

L'adesione all'iniziativa avrà come contropartita per le piccole imprese del settore, secondo l'associazione di categoria della Cna, una serie di vantaggi: l'aumento del fatturato e una maggiore fidelizzazione della clientela perché i possessori di ticket clean potranno utilizzarli solo nelle lavanderie convenzionate e l'elenco di tali lavanderie verrà distribuito ai datori di lavoro che a loro volta lo consegneranno ai loro dipendenti all'interno della busta paga. Prevista anche una maggior sicurezza di incasso perché è stato organizzato attraverso la cooperazione con banche di interesse nazionale un servizio che consentirà alle lavanderie di consegnare i Ticket clean direttamente agli sportelli bancari e ricevere subito il trasferimento degli importi corrispondenti sul conto corrente della lavanderia. Il servizio permetterà anche l'inserimento in un circuito a livello nazionale delle lavanderie convenzionate, che verranno inserite in un elenco che cirolerà in tutta Italia, mentre attività specifiche sul piano promozionale sono già programmate per rendere visibile le lavanderie convenzionate.